



Městská část Praha 5
Bc. Lukáš Herold
starosta MČ PRAHA 5

Vážený pan

Mgr. Jaroslav Pašmik MBA

Člen zastupitelstva MČ Praha 5

Č.j.: MC05 549780/2025

V Praze dne 10.12.2025

Odpověď na interpelaci ze dne 18.11.2025

Vážený pane zastupiteli,

děkuji za Váš zájem o časopis Pětka a nedávnou změnu její distribuce. V debatě na toto téma ovšem nemohu přijmout jako výchozí Vaše tvrzení, že „většina jejích výtisků končí v koši jako nevyžádaná reklama, bez toho, aby si je někdo přečetl“. Promiňte, ale takovou absolutní skutečnost Vámi přiložená fotografie nedokazuje.

Z našeho pohledu je nutné, aby městská část komunikovala se všemi skupinami obyvatel, nejen s těmi, které používají elektronická média. Návratem k neadresné distribuci do schránek domácností jsme reagovali mj. na zpětnou vazbu, kterou radní městské části dostávali zejména od seniorů. Ti nebyli spokojeni, že Pětka zmizela ze schránek, a stěžovali si na snížení čtenářského komfortu – vyzvedávání časopisu ze stojanů na distribučních místech pro ně bylo obtížné, často dokonce nemožné.

Důvodem ke změně tisku a distribuce Pětky bylo také zavedení placené inzerce, která se při zvýšení nákladu dostane k širšímu okruhu čtenářů.

To souvisí i s Vaší žádostí o srovnávací analýzu, která by ukazovala „ekonomickou a celkovou výhodnost nového distribučního systému“. Je logické, že při navýšení nákladu časopisu o více než 200 % nemůže dojít k zachování ceny za distribuci. Ovšem v celkové bilanci, při provedení významných úsporných opatření v redakci a zajištění příjmů z inzerce, bychom náklady na výrobu časopisu Pětka měli v roce 2026 udržet přibližně na srovnatelné úrovni s rokem 2024 (kdy vládla Vaše koalice). Přesvědčit se o tom můžete na posledním řádku srovnávací tabulky, kterou Vám zasílám přílohou k této odpovědi.

Dřívější distribuce prostřednictvím stojanů a vybraných míst znamenala, že si občan musel časopis sám aktivně vyzvednout. Tato forma distribuce nebyla vhodná zejména pro:

- seniory;
- osoby se zdravotním omezením;
- obyvatele, kteří se pohybují mimo hlavní veřejná místa;
- občany, kteří o časopisu vůbec nevědí;

Naopak doručování do schránek **zaručuje, že výtisk se dostane ke každé domácnosti**, bez ohledu na věk, mobilitu nebo aktivitu občanů. Zajišťuje tak skutečně plošný zásah.

Volná distribuce umožňuje pouze odhad, kolik občanů si časopis skutečně přečetlo. Není možné garantovat ani to, že výtisky nezůstávají neodebrané nebo že nedochází k jejich nadměrnému odběru jednotlivci.

Naopak při neadresném doručování lze:

- přesně změřit množství výtisků;
- doložit, kam byly doručeny;
- v případě potřeby vymáhat plnění ze strany distributora;

Tím se zvyšuje **důvěryhodnost a transparentnost distribuce**, což je důležité i z hlediska kontrolních orgánů nebo případných stížností.

Rovněž není pravdou, že mnoho městských částí přešlo na systém distribučních míst. Právě naopak, byli jsme jediná městská část spolu s Prahou 6 v porovnání s ostatními srovnatelnými městskými částmi, která nedělala distribuci radničního časopisu systémem door-to-door.

Ze zákona má městská část povinnost zajistit rovný přístup ke klíčovým informacím o své činnosti, plánovaných změnách a veřejných službách. Tištěný časopis zůstává zásadním kanálem zejména pro:

- občany bez přístupu k internetu;
- osoby, které aktivně nesledují online komunikaci úřadu;
- starší generaci, která je zvyklá na tištěná média;

Doručením do schránek se eliminuje digitální i fyzická nerovnost a zajišťuje se rovný přístup ke klíčovým informacím pro všechny obyvatele městské části

Zkušenosti z jiných městských částí i obcí ukazují, že časopis doručený do schránky má výrazně vyšší čtenost, protože se přímo dostává do domácnosti – kde lidé mají čas a prostor si jej prohlédnout.

Vyšší čtenost znamená, že:

- občané se více dozvídají o plánovaných investicích, kulturních akcích, změnách v dopravě či veřejné správě;
- snižuje se objem stížností způsobených neinformovaností;
- zvyšuje se zájem veřejnosti o dění v městské části;

Zajištění plošné distribuce časopisu podpoří:

- vnímání úřadu jako transparentního a otevřeného;
- komunikaci úřadu směrem k občanům bez zbytečných bariér;
- důvěru veřejnosti v radnici a její kroky;

Je důležité, aby radniční periodikum bylo nástrojem aktivního informování, nikoliv pasivního čekání, že si občan informace sám vyhledá.

Ačkoliv je neadresné doručování na první pohled finančně náročnější než volná distribuce, reálně přináší větší návratnost veřejných výdajů:

- každý výtisk má větší pravděpodobnost, že bude přečten;
- omezuje se plýtvání nevzatými výtisky;
- komunikace s občany je přesnější a účinnější;

Při započítání všech faktorů je door-to-door distribuce z hlediska veřejných financí efektivnější formou. Navíc při reálném navýšení počtu výtisků z roku 2024 městská část dokáže vybrat více finančních prostředků na inzerci.

Praha 5 má podle posledních dat cca 45–48 tisíc domácností.

Při původním nákladu 20 000 ks nebylo možné pokrýt ani polovinu domácností. Tento objem je vhodný pro stojanovou distribuci, ale naprosto nedostačující pro door-to-door model.

Navýšení počtu výtisků:

- zajistí doručení do všech domovních schránek;
- umožní i malou rezervu pro veřejná místa, úřad a online soutěže;
- odpovídá běžnému standardu pro distribuci radničních periodik v obdobně velkých městských částech;

V minulosti se k řadě občanů časopis vůbec nedostal. Zvýšení nákladu je kompenzací dlouhodobého podstavu, a reakcí na opakované podněty občanů, kteří uváděli, že časopis neměli kde získat.

Navýšením počtu výtisku bude zajištění spravedlivého přístupu pro všechny mikroregiony městské části, neboť v některých částech Prahy 5 byl časopis přístupný, v jiných vůbec.

Díky navýšení nákladu bude možné pokrýt rovnoměrně celou městskou část, včetně méně frekventovaných čtvrtí a domů.

Tím, že časopis Pětka bude distribuován neadresnou formou do schránek a zvýší se počet výtisků, tak dojde k tomu, že se otevře možnost pro podnikatelské prostředí inzerovat svoje produkty či služby ve větším množství čímž se radikálně mění podpora podnikatelské oblasti a dává městské části možnost tuto inzerci finančně navýšit a částečně tak eliminovat náklady na tisk a distribuci časopisu.

Závěrem bych uvedl, že navržená změna distribuce i navýšení počtu výtisků reflektuje:

- potřebu zajištění rovného přístupu k informacím;
- moderní standardy distribuce veřejných tiskovin;
- vyšší požadavky občanů na otevřenost a dostupnost radnice;

Tato úprava přinese zásadní zlepšení v informovanosti obyvatel, vyšší efektivitu vynaložených prostředků, a navíc tato změna reflektuje moderní požadavky na komunikaci veřejné správy, potřebu rovného přístupu občanů k informacím a snahu o vyšší efektivitu a zvyšuje důvěru občanů a veřejnosti ve fungování městské části a je to krok správným směrem.

S pozdravem

Bc. Lukáš Herold
starosta MČ Praha 5

PROJEKT PĚTKA

Roční náklady	2023 - Kč s DPH	2024 - Kč s DPH	2025 - Kč s DPH	2026 - Kč s DPH	Navýšení o 6500 výtisků a distribuce v roce 2026 (10 vydání)	Navýšení
Grafik	350 900 Kč	350 900 Kč	350 900 Kč	350 900 Kč	350 900 Kč	
Nová grafická podoba			0 Kč	0 Kč	0 Kč	
Tisk	2 084 010 Kč	1 346 400 Kč	1 490 000 Kč	2 072 000 Kč	2 342 000 Kč	270 000 Kč
Distribuce	694 240 Kč	327 500 Kč	388 900 Kč	700 000 Kč	795 000 Kč	95 000 Kč
Šéfredaktorka/šéfredaktor	552 000 Kč	552 000 Kč	320 000 Kč	320 000 Kč	320 000 Kč	
Redaktor 1	336 000 Kč	336 000 Kč				
Redaktor 2	109 200 Kč	109 200 Kč				
Fotograf	100 000 Kč	100 000 Kč	100 000 Kč	100 000 Kč	100 000 Kč	
Články do Pětky o historii P-5 - P. Fabini	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	
Křížovka	8 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	
Jazyková korektura	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	80 000 Kč	
Nové stojany	127 000 Kč					
Personální zajištění na radnici	0 Kč					
Microsite						
Výzkum potřeb veřejnosti k Pětce	73 810 Kč					
Manažer inzerce			126 000 Kč	126 000 Kč	126 000 Kč	
Propagace nového konceptu	30 000 Kč					
CELKEM NÁKLADY	4 625 160 Kč	3 290 000 Kč	2 943 800 Kč	3 836 900 Kč	4 201 900 Kč	

Výnosy	2023 - Kč s DPH	2024 - Kč s DPH	2025 - Kč s DPH	2026 - Kč s DPH	2026 - Kč s DPH	
Inzerce	0 Kč	84 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	
CELKEM VÝNOSY	0 Kč	84 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	
PĚTKA						
	2023 - Kč s DPH	2024 - Kč s DPH	2025 - Kč s DPH	2026 - Kč s DPH	2026 - Kč s DPH	
Náklady	4 625 160 Kč	3 290 000 Kč	2 943 800 Kč	3 836 900 Kč	4 201 900 Kč	
Výnosy	0 Kč	84 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	900 000 Kč	
CELKOVÁ BILANCE	4 625 160 Kč	3 206 000 Kč	2 043 800 Kč	2 936 900 Kč	3 301 900 Kč	365 000 Kč