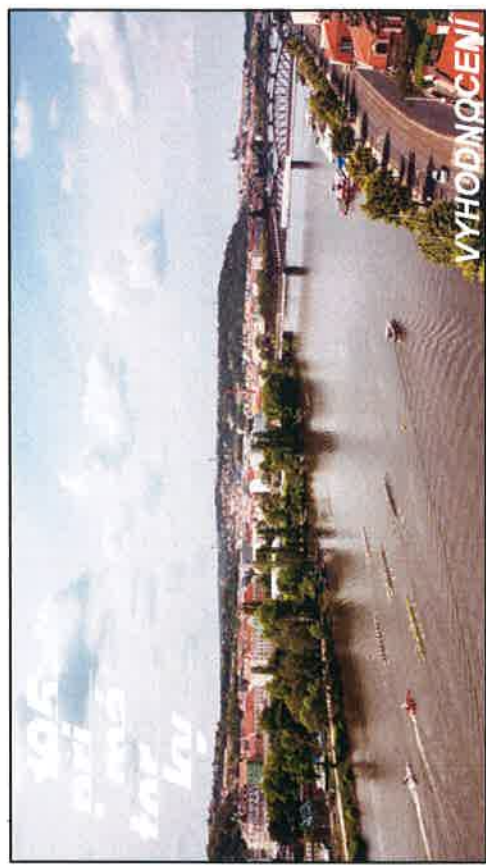




PROGRAM

PÁTEK
8. června

Pohár Leontíky

Univerzitní ceny

Radio Wave Stage

SOBOTA
9. června

Rozjízky

Veteránské jízdy

Doprovodný program

NEDĚLE
10. června

Finálové jízdy

Doprovodný program

Vyhlašeni vítězů

ZAJÍMAVOSTI A NOVINKY

Rekordní počet účastníků
1 373 přihlášených veslařů

Mobilní aplikace 105. Primátorky
992 stažení aplikace

Studio Radiožurnálu přímo na Náplavce
Radio Wave Stage

Páteční koncert kapel Cold Cold Nights a Role

OFICIÁLNÍ PODPORA 2018

Záštitu nad 105. Primátorkami převzali:

Primátorka Hl. m. Prahy – Mgr. Adriana Kmáčková, MBA
Ministryně obrany ČR – Ing. Karla Šlechtová
Předseda ČOV – Ing. Jiří Kejval
Staroska MČ P2 – Mgr. Jana Černochoťová
Staroska MČ P4 – Mgr. Petr Štěpánek, CSc.

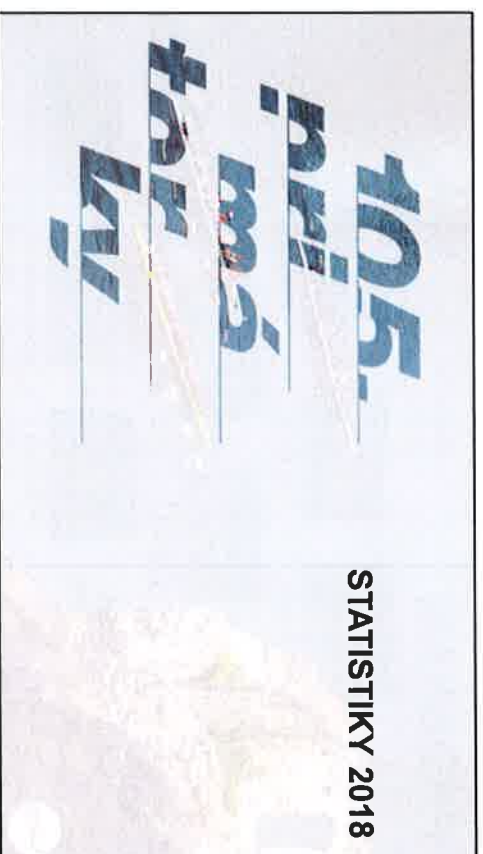
Záštitu nad Univerzitními osmami převzali:

Rector University Karlovy – prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc.
Rector ČVUT v Praze – doc. RNDr. Vojtěch Petráček, CSc.
Rector ČZU v Praze – prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.
Rectorka VŠE v Praze – prof. Ing. Hana Machková, CSc.
Rector VŠB – TU Ostrava – prof. RNDr. Václav Snašel, CSc.
Rector University Pardubice – prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.
Rector Masarykovy univerzity – doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D.

Prvníhož dělníků města Prahy
na 105. ročníku

Univerzitních osm
prof. Ing. Václav Snašel, CSc.
Rector VŠB – TU Ostrava

Adriana Kmáčková
primátorka
1. srpna 2018

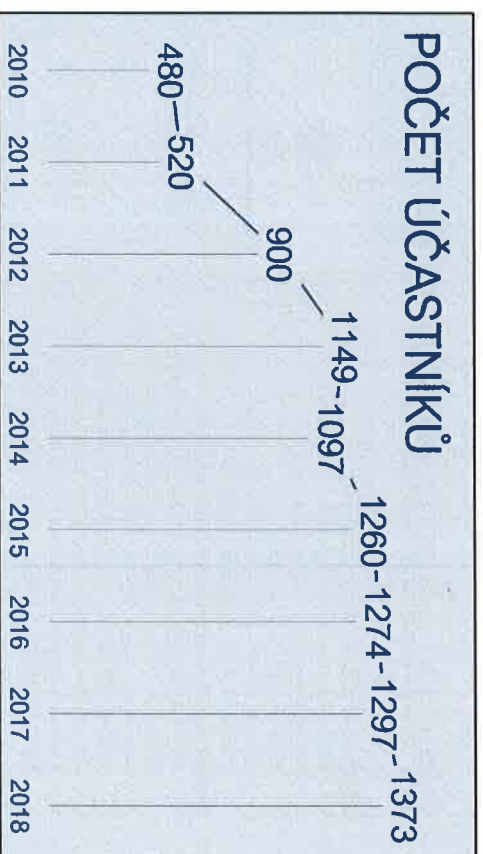


STATISTIKY 2018

Rekordních 1 373 veslařů ve 192 posádkách
 $\nearrow$ 6 % (2017)

377 hostů VIP zóny
 15 000 diváků na místě
 26,6 mil. Kč hodnota mediální kampaně
 $\nearrow$ 22 % (2017)

241 000 TV diváků
 354 mediálních výstupů
 Rekordních 17 posádek Univerzitních osm



ÚČAST OSOBNOSTÍ

Čeští olympionici a reprezentanti

Ondřej Synek
Jiří Prskavec
Mirka Knapková
Dr. Frank Rühle
Kristýna Fleissnerová
Lenka Antošová
Lukáš Helešic
Jakub Podrazil
Petr Kopfstein



ÚČAST OSOBNOSTÍ

Mgr. Adriana Krnáčová, MBA
Primátorka Prahy
Ing. Jiří Kejval
Předseda ČOV
Ing. Dušan Macháček
Předseda Českého veslařského svazu
Zdeněk Pohlreich
Rektoři vysokých škol



VIP ZÓNA

V centru Prahy, přední osobnosti města

VIP zóna **na lodi** Cargo Gallery

S výhledem na úroveň cíle z horní paluby

Lexus VIP Shuttle & Lounge

Le Premier Pop-up store

Prim Pop-up store ve VIP

Fotokoutek s **OH medailemi** Ondřeje Synka

Charitativní tombola



NÁPLAVKA PLNÁ AKTIVIT

Radio Wave Stage

Koncert kapel Cold Cold Nights a Role přímo na Náplavce

Aktivita na Náplavce

Skupina ČEZ – ČEZ Energy zóna, veslařský trenažér propojený s aplikací EPP

Lexus – představení vozů Lexus, testovací jízdy

Le Premier – Pop-up store

CGI – mobilní aplikace 105. Primátorky

Česko vesluje – veslařské trenažéry s výukou správné techniky

Pojišťovna VoZP – zóna zdraví



RADIO WAVE STAGE

Vyvrcholení pátého programu Univerzitních osm koncertem kapel Cold Cold Nights a Role

Pod patronací Radia Wave

Velký zájem z řad diváků i veřejnosti



ČEZ ENERGY ZÓNA

Sportovní relaxační zóna:

Veslařský trenažér napojený na aplikaci EPP

Stolní fotbal

Fotokoutek

Možnost dobít telefon

Bezplatné wifi připojení

Relaxační zóna

Každý závodník
pomáhá pohybem



Na 105. Primátorkách závodníci
pomohou dobročinnému projektu



105. PRIMÁTOR KY

AKTIVACE PARTNERŮ

ČEZ ENERGY ZÓNA



CHARITATIVNÍ AKCE EPP

Charitativní akce pro Sdružení pro Vltavu, z. s.

Celkem bylo vybráno **102 543 Kč**

Závodníci vyveslovali v rámci 105. Primátorůk částku **59 575 Kč**

Návštěvníci Energy zóny veslovali na speciálně upraveném trenažeru

a přispěli částkou **42 968 Kč**

Částka se průběžně zobrazovala jako injecktáž v přímém přenosu ČT sport



LEXUS

Představení vozů Lexus

Slavnostní launch Lexus RX L – v sobotu na Primátorůkách

Lexus testovací jízdy

Lexus VIP shuttle



CGI

Mobilní aplikace 105. Primátorůky

Přehledné informace k závodu:

Real-time výsledky vč. mezikasu na trase

Online zpravodajství

Časový harmonogram

Sledování oblíbených posádek a klubů

Informace o Primátorůkách

Tipovací soutěž pro fanoušky

Pro systémy iOS a Android

Zdarma ke stažení

Celkem **992** stažení aplikace



LE PREMIER

Obnovení tradice klubových veslařských blejzů
Pop-up store na náplavce a ve VIP zóně
Saka na míru pro pořadatelský tým
Předsedové veslařských klubů, organizační tým, moderátoři akce, moderátoři ČT
Saka na míru pro vítěznou osmu mužů



VOJENSKÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA

Fotopozadí
Aktivity pro děti
Registrační místo VoZP
Distribuce propagačních předmětů





ŽÁKOVSKÉ KATEGORIE

Podpora mládeže
Nárůst posádek mládežnických kategorií
O pohár starostky MČ Praha 2
Sedmý ročník párových osm mladšího žactva
O pohár starosty MČ Praha 5
Sedmý ročník osm starších žáků
O pohár starosty MČ Praha 4
Šestý ročník osm starších žáků





UNIVERZITNÍ OSMY

Rekordních 17 posádek
Pořádáno jako Akademické mistrovství ČR
s mezinárodní účastí

10 mužských posádek:
ČVUT, ČZU, 2x UK, TU Dražďany, Univerzita Pardubice, 2x VUT
Brno, Palacký, UTB Zlín

7 čistě ženských posádek ve startovním poli:
TU Dražďany, ČVUT, ČZU, MUNI Brno, 2x UK, VUT Brno

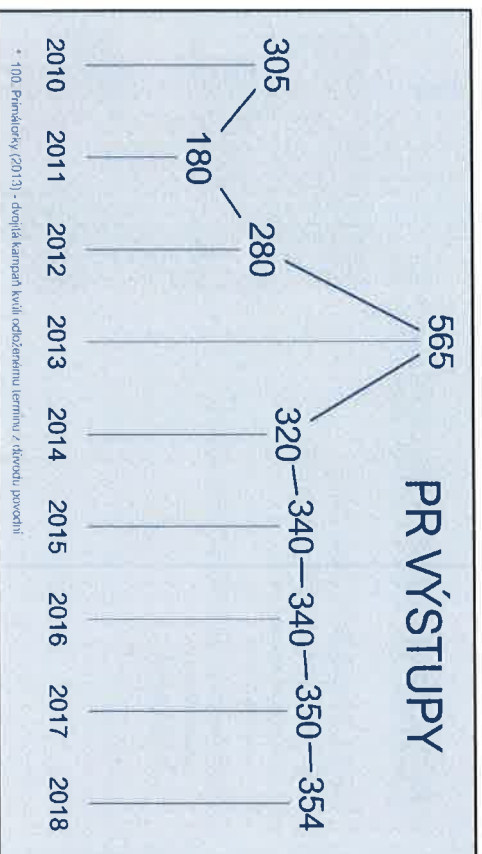
Mužská posádka ČVUT obhájila loňské vítězství
Ženská posádka UK obhájila loňské vítězství



10. ročník mas tář ů

KOMUNIKACE





PR NOVINKY

Novinky.cz – téma dress code
Fotografie a produkty Le Premier

PR NOVINKY

Pořad TOP STAR na TV Prima – host Mirka Knapková
Prime time v pátek 8.6.2018 v 19:55 hodin
2 minuty dlouhá reportáž

PR NOVINKY

Nejčtenější webový portál IDNES.cz
Představení aktivní partnerů
Lexus, oficiální vůz 105. Primátorek
Dress code Le Premier
Nadace ČEZ

PR NOVINKY

Redakční podpora od Studenta.cz (nejčtenější studentské médium)

Anketa s hlasováním nejlepší studentské posádky

Pozvánkový servis a zpravodajství



TISKOVÁ KONFERENCE

Úterý 5. června 2018, Jazz Dock

Účast mistryň Evropy ve veslování

Kristýna Fleissnerová

Lenka Antošová

Účast hlavních favoritů 105. Primátorek

Jakub Podrazil

Lukáš Helešic



TELEVIZE

Přímý přenos na ČT sport v délce 120 minut

Sledovanost

241 000 diváků na ČT

3 608 online zhlédnutí (k 18.6.2018)

Od roku 2011 přímý přenos

Studio ČT sport na Náplavce

Online záznam televizního přenosu [ZDE](#)



TV ZÁZNAM UNIVERZITNÍCH OSEM

Délka: 14 minut

Premiéra + repríza

Sledovanost

15 000 diváků

531 online zobrazení (k 18. 6. 2018)

Online záznam pořadu [ZDE](#)



PRIMÁTORKY V TELEVIZI

13 výstupů v TV + živé vysílání na ČT Sport
211 minut byly 105. Primátorky v TV

Česká televize

ČT1 / ČT 24 – Branky body vteřiny, Studio 6
ČT sport – Sportovní zprávy

Praha TV

Pozvánka na závodní víkend
Zprávy z Prahy (záznam zde)



PRIMÁTORKY V TELEVIZI

TV Nova

Sportovní noviny v hlavním vysílacím čase
V pátek i v neděli (šláb na náplavce)

Prima TV

Pořad TOP STAR (prime time, záznam zde)
Host Míka Knapková

17 077 500 Kč mediální hodnota výstupů v TV

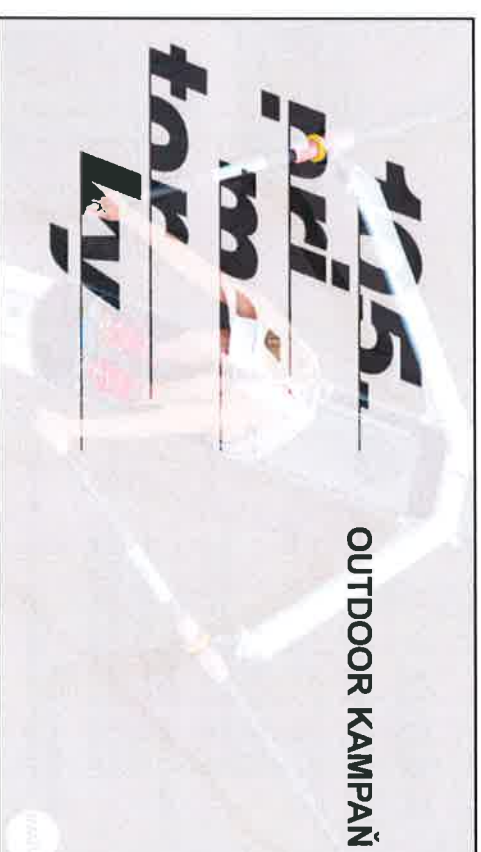


TECHNOLOGIE V PP

Čipové kamery přímo na závodních lodích
Rozhovory s posádkami vítězných lodí v cílovém prostoru na Vltavě
Televizní studio, mobilní studio a kamerový jeřáb v cílovém prostoru
Kataamarán jedoucí s čelem závodu



OUTDOOR KAMPAŇ



OUTDOOR

Digibord
5 obrazovek v Praze
14 500 spotů
29. 5. – 10. 6. 2018

CLV
16 ks v Praze
21. 5. – 10. 6. 2018

Plakáty a letáky
Praha
160 x plakáty A1 a A3
5000 x letáky A5
1. 6. – 10. 6. 2018

915 000 Kč mediální hodnota
výstupů v tištěných médiích



RADIO A PRINT KAMPAŇ



RADIO

79 výstupů v českých rádiích + živé vysílání na Radiožurnálu

ČRo Radiožurnál 
Redakční a spotová podpora, pozvánkový servis
25 spotů a 30 s
Studio přímo na náplavce
4 hodiny živých vstupů
Partnerské soutěže v týnu před závodem
Výstupy na sociálních sítích a na webu Českého rozhlasu

Radio Wave 
Redakční a spotová podpora, pozvánkový servis
25 spotů a 30 s
Promo na sociálních sítích na koncert Radio Wave Stage
Účast kapel z populárního pořadu Slaněť

Rádio Blaník 
Pozvánkový servis (telefonický rozhovor s pořadatelem)



STUDIO ČRO NA NÁPLAVCE

Živé vysílání Radiožurnálu přímo ze studia na Primátorskách
v neděli 10. června od 10 do 14 hodin

Diváci mohli sledovat, jak vzniká vysílání

4 hosté:
Josef Blecha
Jiří Prskavec
Petr Blecha
Tomáš Polanecký



PRINT

85 výstupů v tištěných médiích

MF Dnes

Redakční podpora

Inzerční podpora – 2x 1/8 strany

Deník, Právo, Blesk, Hospodářské noviny, Haló noviny ad.

Redakční podpora

Metro

Redakční podpora

Inzerční podpora – 1x 1/8 strany

Lidové noviny

Inzerční podpora – 1x 1/8 strany

3 514 465 Kč mediální hodnota výstupů v tištěných médiích

307 Kč
print
mediální
hodnota

307 Kč
print
mediální
hodnota

PRINT

Speciální přílohy v tištěných médiích

Hospodářské noviny (7. 6. 2018)

Metro (7. 6. 2018)

Deník (8. 6. 2018)

5 plus 2 (1. 6. 2018)

MF Dnes (2. 6. 2018)



307 Kč
print
mediální
hodnota

PRINT

2x inzerce v MF Dnes (Praha, Střední Čechy), v Lidových novinách a v deníku Metro

MF Dnes (8. 6. 2018)

Metro (8. 6. 2018)

Lidové noviny (8. 6. 2018)

MF Dnes (8. 6. 2018)



307 Kč
print
mediální
hodnota

105
mi
to
za
tv

ONLINE KAMPAŇ

ONLINE

175 výstupů v online prostředí

Sportovní média

[iSport.cz](#), [IDNES.cz](#), [Aktuálně.cz](#), [Sport.cz](#), [Sportovní listy](#)

Zpravodajské portály

[Parlamentní listy](#), [Novinky.cz](#), [Deník](#), [Týden.cz](#), [Rozhlas.cz](#), [Česká televize.cz](#)

Regionální média

[Praha.eu](#), [Praha 2](#), [Pražské novinky](#), [Pražský patriot](#), [ipětka.cz](#), [Informuji](#)

2 229 240 Kč mediální hodnota výstupů v online médiích

ONLINE

Výstupy na nejčtenějších internetových portálech



WEB

Nový design webu [primatoroky.cz](#) a [osmy.cz](#)

Online zpravodajství ze všech dnů 105. Přímátorek na homepage

29 310 zobrazení stránek v týdnu závodu (7 9 %, 2017)

8 623 stránek prohlédnuto během nedělních závodů

8 530 návštěvníků webu v týdnu závodu (7 7 %, 2017)

2 519 návštěvníků během nedělních závodů



FACEBOOK

5 180 fanoušků

56 % fanoušků jsou ženy

25 – 34 let nejvíce zastoupená cílová skupina fanoušků

2 311 lidí na událostech

110 455 návštěvníků zhlédlo příspěvky

23 134 zhlédnutí videí

Propojení s partnery

Soutěže, sdílení obsahu, podpora aktivit

* Statistiky jsou za období od 20. 5. 2018 do 17. 6. 2018

INSTAGRAM

566 sledujících na Instagramu

↗ 50 % (2017)

655 příspěvků #primatorky

↗ 30 % (2017)

68 příspěvků #primatorky2018

↗ 28 % (2017)

Instastories

přímo z náplavky od veslařů i diváků

* Statistika jsou k 18. 6. 2018



VIDEO SEŠŤŘINY PO ZÁVODĚ

Sestřihy z pátečního a nedělního programu

On-line jen několik hodin po akci

42 911 zhlédnutí videa



* Statistika jsou k 18. 6. 2018

POZVÁNKOVÉ VIDEO

Využití pozvánkové videa pro komunikaci v online

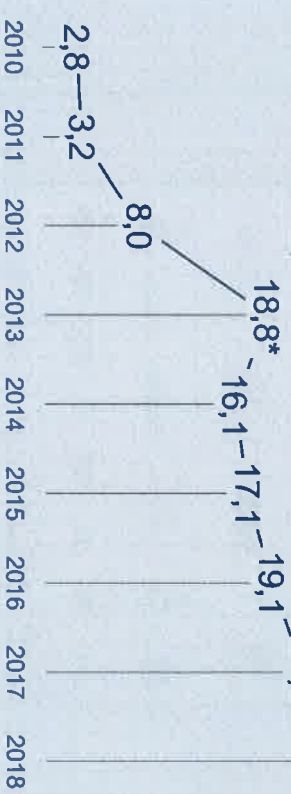
27 899 zhlédnutí videa

↗ 14 % (2017)



* Statistika jsou k 18. 6. 2018

MEDIÁLNÍ HODNOTA V MILIONECH Kč



* 100. Primatorky (2013) - divočita kampaň kvůli odložení termínu z důvodu povodní

MEDIÁLNÍ KAMPAŇ

10 Kč
malá
místa
stavby

915 000 Kč

5 ks DigBoard, 17 ks CLV,
160x plakáty A1 a A3,
5 000x letáků A5

3 514 465 Kč

Inzerce MF Dnes – 2x 1/8 strany,
METRO – 1x 1/8 strany, LN – 1x 1/8
strany, redakční podpora v MF DNES,
Metro, IDNES a pražském Deníku

26 606 205 Kč

TELEVIZE RADIO ONLINE TISK

17 077 500 Kč

Tv přenosy v délce 120 minut,
zářezem pp v 59 minutách, poliad
Univerzitní osmy v délce 15 minut,
TV Reportáže na TV Nova a Prima TV
CT, Doprovodné pořady BAV,
Sportovní zprávy, Studio G,
Reportáže na TV Nova a Prima TV
v hlavním vysílacím čase a prostor
na Praha TV.

2 870 000 Kč

Sportová kampaň, redakční podpora a
současně na ČRo Radiožurnál, vysílání
přímo z Přímotorek, komunikační
podpora vč. současně na Rádio Wave,
posvádkový servis rádia Blaník

2 229 240 Kč

IDNES.cz, novinky.cz, iSport.cz, Studenta.cz,
Redakční nástup, Vstupní cz, Slučovací

105
pří
ma
tor
ky

DOLOŽENÍ REKLAMNÍHO
PLNĚNÍ

MĚSTSKÁ ČÁST
PRAHA 5

105

PRÁVO NA OZNAČENÍ „INSTITUCIONÁLNÍ PARTNER“ AKCE

PARTNER ZÁVODU OSMY STARŠÍ ŽÁCI „O POHÁR STAROSTY MČ PRAHA 5“

POSKYTNUTÍ A PŘEDÁNÍ CEN VÍTĚZNÉ POSÁDKY STARŠÍCH ŽÁKŮ



Ceny vítězné posádky předával Ing. Pavel Richter, starosta MČ Praha 5.

LOGO NA CLV NOSIČÍCH



16 ks CLV nosičů v Praze, v období 21. 5. – 10. 6. 2018.

LOGO NA PLAKÁTECH



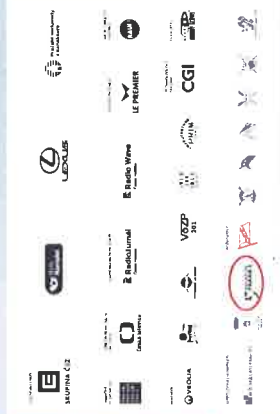
Plakáty ve formátu A1 a A3.
Oficiální výlepové plochy na území Prahy.

LOGO NA LETÁČÍCH



Letáky ve formátu A5. Distribuce: pražské veslařské kluby, vysoké školy, akce Ratolestfest (26. 5. 2018, stánek ČVK Praha), festival Mezi ploty, tisková konference k akci, v místě akce.

LOGOTYP V BULLETINU



Distribuce: pražské veslařské kluby, tisková konference k akci, v místě akce.

UMÍSTĚNÍ BANNERU V ZÁZEMÍ AKCE



LOGO NA VIP POZVÁNKÁCH K AKCI + POSKYTNUTÍ VSTUPENEK



VIP pozvánka na neděli 10. 6. 2018, celkem vyrobeno 480 ks.

LOGO NA LED OBRAZOVCE V CÍLOVÉM PROSTORU A VIP ZÓNĚ AKCE





PALU: RAUL, s.r.o., Elišky Kráľovičské 5, Praha 1

LOGO V NEWSLETTERU K AKCI

105. při mš tor ky

Legendární veslařský závod na Vltavě

8. - 10. června 2018, Raškovice u Mladé Boleslavi

Tradiční jízda 105. Primátorky se konají 8.-10. června

Přijďte sledovat a podpořit naše sportovce a jejich rodiny. Zdobte si lodičky a přivítejte je na březích Vltavy. Zároveň můžete získat i krásné suvenýry.

SPOLUPRÁCE

LEONARDI

CGI

PR článěk v newsletteru ze dne 21. 5. 2018 (odkaz zde)

LOGO NA WWW.PRIMATORKY.CZ

105. při mš tor ky

Legendární veslařský závod na Vltavě

8. - 10. června 2018, Raškovice u Mladé Boleslavi

Tradiční jízda 105. Primátorky se konají 8.-10. června

Přijďte sledovat a podpořit naše sportovce a jejich rodiny. Zdobte si lodičky a přivítejte je na březích Vltavy. Zároveň můžete získat i krásné suvenýry.

SPOLUPRÁCE

LEONARDI

CGI

<https://www.primatorky.cz/partner/>
Logo s aktivním prolinkem na www.praha5.cz

PROPOJENÍ FB PROFILU AKCE A MČ PRAHA 5

105. při mš tor ky

Legendární veslařský závod na Vltavě

8. - 10. června 2018, Raškovice u Mladé Boleslavi

Tradiční jízda 105. Primátorky se konají 8.-10. června

Přijďte sledovat a podpořit naše sportovce a jejich rodiny. Zdobte si lodičky a přivítejte je na březích Vltavy. Zároveň můžete získat i krásné suvenýry.

SPOLUPRÁCE

LEONARDI

CGI

Propojení FB profilu [MČ Praha 5](#)

NÁZEV ZÁVODU V MOBILNÍ APLIKACI

V časovém harmonogramu
Ve výsledcích

Aplikaci si stáhlo 992 uživatelů

105. při mš tor ky

Legendární veslařský závod na Vltavě

8. - 10. června 2018, Raškovice u Mladé Boleslavi

Tradiční jízda 105. Primátorky se konají 8.-10. června

Přijďte sledovat a podpořit naše sportovce a jejich rodiny. Zdobte si lodičky a přivítejte je na březích Vltavy. Zároveň můžete získat i krásné suvenýry.

SPOLUPRÁCE

LEONARDI

CGI

<https://www.primatorky.cz/partner/>
Logo s aktivním prolinkem na www.praha5.cz