

PR KONCEPCE 2015...



Marie Wojciková

HLEDÁME ODPOVĚĎ NA KLÍČOVOU OTÁZKU



Priority komunikace

Posílení reputace Městské části Praha 5 a nové koncepce Otevřená radnice

- **maximálně podpořit důvěru občanů, zastupitelstva a zaměstnanců v poskytovaná řešení, služby**
- **informovat včas**
- **efektivně pracovat s médii**
- **navázat s novináři pracovní vztahy postavené na důvěře**
- **příspěť k budování dobrého jména MČ Praha 5 – srozumitelnost**
- **podpořit vnímání MČ Praha 5 a využít synergie s magistrátem HM Praha**
- **Organizovat akce pro veřejnost**

NAŠE CÍLE

- přispět k budování dobrého jména, reputace Městské části Prahy 5, podporovat transparentní komunikaci s využitím všech dostupných komunikačních nástrojů
- podpořit znalost a vnímání Městské části Prahy 5 a využít synergií s Magistrátem Hl. města Prahy, příp. s ostatními městskými částmi města Prahy
- aktivním využíváním komunikačních nástrojů pozitivně přispívat k podpoře priorit a plnění cílů vedení Městské části Prahy 5 na základě schváleného programového prohlášení
- maximálně podpořit důvěru občanů v poskytovaná řešení a služby v rámci Prahy 5, odstraňovat komunikační bariéry
- navázat pracovní vztahy s novináři postavené na důvěře a odbornosti
- minimalizovat dopad případné krizové komunikace detailní přípravou, mediálním tréninkem a perfektní exekucí PR aktivit
- vytvářet a podporovat záštity, granty a sponzorské programy v Praze 5
- sestavit roční komunikační plán
- propagovat Městskou část Prahy 5 a organizovat akce pro občany Prahy 5

HLEDÁME ODPOVĚĎ NA KLÍČOVOU OTÁZKU



KOMUNIKAČNÍ KROKY

- Definovat úlohu a strategii komunikace v Městské části Praha 5
- Určit priority pro rok 2015
- Sestavit krátkodobý a dlouhodobý komunikační plán
- Podporovat reputaci Prahy 5 společně s vedením, zvyšovat důvěryhodnost starosty a rady, význam jejich informací pro veřejnost, určení pravidel
- Využívat všechny komunikační nástroje
- Zapojit do komunikačního procesu vedení, starostu a radní
- Spolupracovat s vedením, starostou a radními
- V oblasti komunikace konzultovat a doporučovat starostovi, radním, komisím a výborům správné postupy
- Měřit a monitorovat komunikaci, správný monitoring tisku
- Buďme připraveni na krize – vypracovat krizový manuál!

NÁVRH KONCEPCE PUBLIC RELATIONS...



CO SE SKRÝVÁ POD PR?

1. Public Relations (dále jen „PR“) je systematická, plánovaná, průběžná a dlouhodobá činnost směřující k budování a rozvoji vzájemného porozumění a důvěry mezi Městskou částí Prahy 5 a důležitými cílovými skupinami (médiá, občané, místní tvůrci veřejného mínění, spolky a instituce z oblasti hospodářství, politiky a kultury).
 2. Jedním z hlavních cílů PR je, aby tyto cílové skupiny vnímaly pozitivně aktivity Městské části Prahy 5 a v případě nenadálé události či krize nebyly narušeny vzájemné vztahy.
 3. V případě médií je pak cílem, aby o aktivitách Městské části Prahy 5 novináři psali nezkreslené články a podávali aktuální a pravdivé informace.
- Úkolem PR je zlepšovat vztahy s veřejností, schopnost porozumět a ovlivňovat veřejné mínění
 - Podstatnou částí PR je sdílení informací a komunikace
 - Cílem PR je zkoumat a zlepšovat komunikaci MČ Praha 5 s veřejností s důrazem na zpětnou vazbu

SOUČASNÉ PR NÁSTROJE

- Odpovědi na dotazy novinářů, tiskové zprávy, rozhovory se starostou, radními, vedoucími odborů, PR články, kulaté stoly a snídaně s novináři, semináře, besedy, kulturní, sportovní a společenské akce, sponzoring, záštity, granty, webové stránky a sociální sítě, časopis a informační materiály jsou v současné době nekonzistentní a jejich využití je neřízené
- Většina PR probíhá roztržitě a ad hoc
- PR nástroje se se neprolínají a nepoužívají se v komunikačním mixu
- PR je krátkodobé
- Neexistuje PR koncepce
- Není určený odpovědný zaměstnanec za PR

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE PR - CÍL VYUŽITÍ

- Cíl: dlouhodobě budovat, udržovat a ovlivňovat vztahy se svým okolím a s veřejností a díky využití všech nástrojů vytvářet pozitivní obraz o MČ Praha 5
- Sjednocení PR aktivit a PR nástrojů
- Vypracování PR priorit a plánu
- PR nástroje používat v komunikačním mixu
- Vytvořit krizový komunikační plán – seznam „ožehavých“ témat
- Určit odpovědnost za PR – vytvořit profesionální press office
- Měřit PR výstupy
- Zajistit mediální trénink pro zaměstnance MČ Praha 5 s mandátem komunikovat

PR NÁSTROJE

- Vnější komunikace, komunikace s médii (TZ, TK, publicita)
- Vztahy s vládními institucemi (spolupráce s veřejnou správou - MHM)
- Vztahy s neziskovou sférou (spolupráce s neziskovkami, nadacemi)
- Vztahy k zastupitelstvu (aktuální informace pro zastupitelstvo)
- Komunikace s veřejností (časopis, web, facebook, info v médiích, akce)
- Interní komunikace – vztahy se zaměstnanci a jejich aktuální informovanost
- Veřejné akce – kulturní sportovní, společenské, návštěvy seniorů, škol atd.
- Publikace – časopis pro veřejnost Pětka pro vás, brožury
- Aktivita společensko-sociální odpovědnosti - CSR, budování a posilování vztahu s komunitami (záštity, granty,
- Krizová komunikace
- Identita MČ Praha 5 – zachování jednotného užití barev, grafických prvků a typografie ve všech prezentačních materiálech (časopis, web, facebook, pozvánky, plakáty, bannery atd.)

ČASOPIS PĚTKA PRO VÁS...



SOUČASNÁ „Pětka pro vás“

- Je měsíční periodikum, které je svým obsahem zaměřeno na informování občanů o dění v městské části Prahy 5
- Nepřehlednost, mnoho informací, nekvalitní fotografie, nahuštěný text
- Náklad 47 000 ks
- Distribuce do všech domácností Prahy 5 zdarma (prostřednictvím ČP, s.p.)
- 40 plnobarevných stran na křídovém papíře 80 LWC, vazba V1
- 11 stran inzerce ve vlastnictví dodavatele

NOVÁ „Pětka pro vás“

- Pětka pro vás“ zůstává komunikačním nástrojem radnice, zdarma pro občany
- Kvalitativní posílení oboustranné komunikace mezi čtenářem a radnicí
- Větší prostor pro podíl na tvorbě pro zájemce z řad zastupitelů a zastupitelských klubů
- Omezení servisních informací a nahrazení článku o aktuálních tématech
- Měsíční periodikum s aktuálním obsahem a moderní grafikou – změnit počet stran na 32
- Struktura magazínu koresponduje s **oblastmi působnosti radnice MČ Praha 5 a programovým prohlášením RMC – odpovědný redaktor, editor je zaměstnancem MČ Praha 5**
- Zkracovat texty článků – propojovat s webem a Facebookem viz používat komunikační mix
- Zlepšit kvalitu fotografií
- Zvýšit náklad na 50 000 ks, inzerci zkrátit na 4 strany
- Zahájit výběrové řízení na nového dodavatele

NOVÁ „Pětka pro vás“

- **Vzdělávání čtenářů**
- Seriál představení agend jednotlivých odborů / komisí / výborů /,
- školských zařízení Prahy 5 včetně představení rady, starosty formou rozhovorů
- **Seznamování veřejnosti s konkrétní problematikou**
- – oddělení státní správy a samosprávy; územní plánování; stavební řízení
- **Růst přidané hodnoty a kvality magazínu**
- Konsolidace radničních médií
- – magazíny mají podporovat ostatní radniční média (sociální sítě, portály, služby atd.)
- **Podpora aktivit placených z veřejných zdrojů**
- – akce MČ, kultura, dotované aktivity z fondů EU
- **Prostor pro propagaci veřejných zájmů**
 - Spolupráce s neziskovým sektorem
 - Sport a kultura
 - Školství
- **Servisní informace**
- **Ankety**

NÁVRH KONCEPCE AKCÍ PRO VEŘEJNOST...



AKCE PRO VEŘEJNOST

Současnost:

1. Neexistence informací o pořádaných akcích, info na poslední chvíli
2. Rozdrobenost akcí a záštit mezi odbory
3. Nedostatečná marketingová podpora
4. Nekvalitní fotodokumentace
5. Nepropojenost s komunikačními kanály – web, Facebook

Strategie akcí - cíl:

1. Znalost cílové skupiny, pro kterou se akce připravuje – smysluplnost
2. Plné využití politického a PR potenciálu akcí pro veřejnost ve všech komunikačních kanálech (před i po akci) - informovanost
3. Dostatečná a správná marketingová propagace
4. Kontrola rozpočtu
5. Určení odpovědného zaměstnance
6. Podpora dobrého jména MČ Praha 5
7. Vytvoření plánu akcí

AKCE PRO VEŘEJNOST - strategie

1. Akce s masovou návštěvností veřejnosti

- určené pro větší cílové skupiny s tematickým dopadem na celou P5 - nosná část event strategie.
- Sportovní dny (např. ZŠ miniolympiáda, sousedská liga, kooperace se sportovišti a sport. kluby). Zábavný/edukační charakter. Produkční provedení vysoké kvality. 2 x ročně květen/září
- Den dětí
- Oslavy konce II. světové války
- Dny Prahy 5

2. Akce s PR dopadem

- reakce na aktuální společenské témata, nemusí být finančně náročné.
- Dny dopravní výchovy – koncept „Autoškola národa“
- Dny pro bezpečí rodiny – edukace první pomoci jinak
- Dny bezpečné školy – výuka pedagogů k bezpečnosti při mimořádné události
- Sousedské dny – menší kulturně společenské či sportovní slavnosti ve spolupráci s místními organizacemi
- Mobilní farma – edukace v rámci farmářských trhů
- Dny seniorů – hudba/zábava. Variantně anti-šmejdi (MPO). Akce pro podporu sociálního kontaktu.
- Dny vědy – spolupráce s školami/SŠ/VŠ

AKCE PRO VEŘEJNOST – strategie

3. Menší akce

- cílem je přinášet „reason to believe“ naplňování programových priorit a také umožnit interakci obyvateli a zájmovými skupinami
- ekologické dny, svoz opadu, úklid
- dny DDM (kultura, prezentace kroužků, hudební výchova, projekt „namaluj si svoje město“ atd.)
- dny pro děti – on air akce, dětské herny
- lokální sportovní akce – streetball, nohejbal, skate (ve spolupráci se sportovišti)
- setkání s tématy územního rozvoje mikrolokality
- finanční gramotnost

4. Partnerství

- záštita, resp. finanční partnerství na tradičních akcích
- vyhledávání zájmových sdružení a kooperace/podpora jejich aktivit (např. naučná stezka, kulturní a sportovní akce)

NÁVRH KONCEPCE ON-LINE KOMUNIKACE...

PR	twitter	PR
facebook.	PR	You Tube
PR	Linked in®	PR

Cíle on-line komunikace

1. podpořit komunikační aktivity MČ Praha 5 v rámci schváleného komunikačního plánu
2. posilovat otevřenou a transparentní komunikaci
3. být v přímém kontaktu s občany a umožnit vzájemnou interakci
4. posílit reputaci Městské části Praha 5 a nové koncepce Otevřená radnice
5. atraktivní a otevřenou formou propagovat MČ Prahy 5 a aktivity organizované pro občany
6. přiblížit radnici a dění v městské části mladé generaci

Nástroje on-line komunikace

Webové stránky: hlavní komunikační kanál radnice pro občany integrující veškerá komunikační sdělení

On-line přenosy, audio-**video** obsahy a interaktivní komunikační nástroj(chat)

Sociální média:

Facebook – hlavní komunikační kanál na sociálních sítích, pro všechny občany se zaměřením na věkovou skupinu 15-35 let

Twitter – rychlé a stručné informace o aktuálním dění, citace představitelů MČ

YouTube – kanál pro sdílení video obsahu na Facebook, web a další platformy, potenciální náhrada za radniční televizi

WEBOVÉ STRÁNKY...



Webové stránky – současný stav

1. 4 různorodé weby o dění na Praze 5:
PRAHA5, TVP5, PĚTKA PRO VÁS, MAPA
2. Weby drží stejný layout
3. Některé informace se duplikují
4. Weby jsou značně „zahlceny“ obsahem
 - Komplikovaná orientace pro návštěvníka stránek
 - Potřeba výběru relevantního a kvalitního obsahu, který se musí smysluplněji uspořádat

Formuláře ke stažení

Tiskové zprávy

Elektronická podatelna

Úřední deska

Rady občanům - životní situace a dotazy

Služby pro seniory

Komunitní plánování

Katalog sociálních služeb

Drogová problematika

Prevence kriminality

Kontejnery

Granty

Projekty

Informační středisko ÚMČ Praha 5

Turista

- ▶ [Poskytování informací - zákon 106/99 Sb.](#)
- ▶ [Evidence smluv](#)
- ▶ [Veřejné zakázky - profil zadavatele](#)
- ▶ [Směrnice č. 4/2013 o provozu budov úřadu](#)
- ▶ [Systém řízení jakosti ISO 9001](#)
- ▶ [Systém bezpečnosti informací ISO 27001](#)
- ▶ [O hlavním městě Praze 131/2000 Sb.](#)
- ▶ [Zákon č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů](#)

Anketa

Ohodnot'te návrh změn linek MHD, který představil ROPID (známkujte jako ve škole):

[Známka 1](#)
11.1 %



2. zasedání Zastupitelstva MČ Praha 5

SVOLÁVÁM

2. zasedání Zastupitelstva městské části Praha 5, které se koná ve čtvrtek 29. 1. 2015 od 13 hodin v zasedací síni ZMČ Praha 5, Štefánikova 13-15, Praha 5, 6. patro ...

Publikováno: 12.01.2015, přečteno: 56306x, autor: Kancelář starosty



4. ročník Pražského poháru v běhu na lyžích navazuje na předválečnou tradici

Ve středu 4. února se již počtvrté v novodobé historii promění závodníště ve Velké Chuchli v závodní lyžařskou dráhu. Na programu je další ročník tradičního závodu

Pražského poháru v běhu na lyžích, který se tradičně koná pod záštitou starosty Prahy 5 MUDr. Radka Klímy (TOP 09). Intervalový závod je určen milovníkům lyžování všech věkových i ...

Publikováno: 29.01.2015, přečteno: 2280x, autor: Kancelář starosty



Starosta MUDr. Radek Klíma v rozhovoru pro deník METRO: "Bývalé továrny naší části Prahy stále hyzdí"

Jaké plány má s obří městskou částí starosta Prahy 5 Radek Klíma? „V oblasti dopravy prosazují výstavbu

Radlické radiály pod povrchem," říká v rozhovoru pro deník Metro. Jaká vidíte tři největší témata k řešení ve vaší městské části pro tento rok? Již se podařilo podniknout konkrétní kroky k cíli, který jsem si při vstupu na radnici dal, a to je ...

Publikováno: 28.01.2015, přečteno: 5886x, autor: Kancelář starosty



Městská část Praha 5 se odvolala proti rozhodnutí o umístění stavby Rezidence Na Zatance



Rezervační systém

Mapa volnočasových aktivit Praha 5

Položte dotaz k sociální problematice

Pronájem a prodej bytových jednotek

Přihlášení uživatele

Uživatelské jméno:

Heslo:

Typ přihlášení:

Odběr novinek ▼

Přihlásit

[Registrace](#)

[Zapomenuté heslo](#)

Naše weby

PĚTKA

Ipětka.cz

Dlouhé menu

Dotaz k více oblastem

Mnoho zpráv, ale málo práce s textem

Stačí datum, ostatní info je interní

Prohodit a přeskládat boxy dle relevance pro občana

Webové stránky – cílový stav

1. **Sloučení oddělených webů** MČ Praha 5 do jednoho nového
2. **Kvalitní obsah**, který bude pro návštěvníka webu poutavý
3. **Smysluplně dělený kontent** webu: radnice a zpravodajství, informace pro občany, podnikatele, turisty
4. **Web dělen do sekcí**, které budou návštěvníkem nejvíce navštěvovány
5. **Propojení s FB profilem Prahy 5**
Atraktivní témata s přesahem na mladší generaci
Využití kvalitního video obsahu a interaktivity

Využíváme všechny kanály, jak oslovit a zapojit občany!

Srovnání – webové stránky magistrátu HMP

The screenshot shows the Praha.eu website interface. At the top, there is a navigation bar with links: O MĚSTĚ, POTŘEBUJI ŘEŠIT, DOPRAVA, CO DĚLAT V PRAZE, and KONTAKTY. The Praha.eu logo and tagline 'portál hlavního města Prahy' are on the left. A search bar and language selector (CZ, EN) are on the right. The main content area features a large image of green and yellow trash bins with the headline 'Rada schválila prodloužení dosavadního kontraktu na svoz odpadu'. To the right of this image is a red sidebar with contact information: Calicentrum: 12444, Adresář MHMP, E-mail: info@praha.eu, opening hours (Monday 12:00-17:00, Tuesday 8:00-18:00), a mailbox icon, a contact number 00064581, and a Facebook link. Below the main image are four columns of links: OTEVŘENÝ ÚŘAD, DOPRAVNÍ AGENDY, NEJČASTĚJI HLEDÁTE, and MONITORING PŘEPÁŽEK. At the bottom, there is an 'AKTUÁLNĚ' section with a news item about the Mayor of Prague, a 'GEOPORTÁL PRAHA' button, and a 'DOTAZY NA RADNÍ' button. Annotations with arrows point to various elements: 'Aktuální info + foto' points to the main image; 'Velice užitečné, jednoduché' points to the contact sidebar; 'Otevřená radnice – jasný vzkaz' points to the 'OTEVŘENÝ ÚŘAD' section; 'Překlikly šetří místo' points to the 'DOTAZY NA RADNÍ' button; and 'Jasně viditelné, nebojíme se dotazů, mluvíme s námi' points to the 'DOTAZY NA RADNÍ' button.

Praha.eu
portál hlavního města Prahy

O MĚSTĚ POTŘEBUJI ŘEŠIT DOPRAVA CO DĚLAT V PRAZE KONTAKTY

Úvod > O městě >

Rada schválila prodloužení dosavadního kontraktu na svoz odpadu
Rada hl. m. Prahy schválila prodloužení dosavadního kontraktu na svoz odpadu v hlavním městě o rok a půl formou Jednacího řízení bez uveřejnění.

Kontakt:
Calicentrum: 12444
Adresář MHMP
E-mail: info@praha.eu
pondělí: 12.00–17.00
středa: 8.00–18.00
Dílová schránka: 48la97h
IČ: 00064581
Facebook Praha.eu

OTEVŘENÝ ÚŘAD
■ Úřední deska
■ Rodné listy zakázek
■ Evidence smluv
■ Dotace a granty
■ Schválená usnesení zastupitelstva
■ Rozpočet

DOPRAVNÍ AGENDY
■ Rezervace návštěv
■ Registr vozidel
■ Registr řidičů
■ Vyzvednutí řidičského průkazu
■ Kontakty

NEJČASTĚJI HLEDÁTE
■ Odbory
■ Volná pracovní místa
■ Portál územního plánování
■ Cenová mapa
■ Programy a zápisy jednání Rady HMP
■ Oznámená veř. shromáždění

MONITORING PŘEPÁŽEK
■ Registr vozidel
■ Registr řidičů
■ Opencard - podání
■ Opencard - vyzvednutí
■ Pokladna
■ Ostatní agendy

AKTUÁLNĚ
29 LED Primátorka Adriana Krnáčová nabízí architektům možnost spolupráce na přípravě řešení problematiky Pražských

GEOPORTÁL PRAHA

DOTAZY NA RADNÍ

Aktuální info + foto

Velice užitečné, jednoduché

Otevřená radnice – jasný vzkaz

Překlikly šetří místo

Jasně viditelné, nebojíme se dotazů, mluvíme s námi

Shrnutí - jaký chceme web

- Web Prahy 5 slouží především všem jejím občanům a informace, které prezentuje jsou kvalitní, ověřené a profesionální
- Struktura webu a jeho design odpovídá moderním trendům a odlišuje se kvalitou od konkurence
- Obsah je tvořen kvalitním textem, videem, fotogalerií a ilustracemi
- Využíváme soc. sítí jako prostředků, kterým zacílíme na mladší generaci
- Na web Prahy 5 návštěvníci budou chodit rádi!

ON-LINE PŘENOSY, PRÁCE S VIDEO OBSAHEM...



Strategie komunikace – video obsah 1/2

- Navázat na dosavadní aktivitu tvorby video obsahu
- Obsah pojmout jako službu pro veřejnost se smysluplným obsahem, zajistit sledovanost a tím naplnit strategii Otevřené radnice Prahy 5.
- Základem je atraktivita obsahu, modernost a srozumitelnost ve zpracování, relevantní délka díla.
- Přesun video obsahu na YouTube - umožňuje cílenou propagaci formou placené inzerce, ale také sdílení na sociálních sítích a výhledově na webu MČ.
- Synergie s ostatními komunikačními kanály MČ.



Strategie komunikace – video obsah 2/2

- **Obsah** - tematické bloky s funkcí informační, edukační a zábavy. Doporučení je přibližně 5 hlavních bloků: zprávy z radnice, kultura a eventy, společnost P5, městská policie v akci, edukace
- **Frekvence** - minimálně 1x výstup týdně
- **Zajištění** - dodavatelské zpracování - umožňuje flexibilitu, dostatečnou kapacitu a akcent na kvalitu zpracování
- **Vyhodnocení** - stanovení kvantifikovaných cílů – počet odběratelů a dosah sdělení přes sociální sítě, stanoví se po alokaci rozpočtu



Tematické bloky video obsahu 1/2

1/ zprávy z radnice

- Informační základ – online přenos a záznam ze zastupitelstva na webu. Vystoupení představitelů MČ s aktuálními novinkami, forma regulérní reportáže.

2/ kultura a eventy

- Informace o aktuálních eventech a novinkách z kultury na území P5. V případě eventů pořádaných MČ se jedná o důležité argumentační zázemí pro podpoření akce.

3/ městská policie v akci

- městská policie v akci – pro prezentaci MČ jako úřadu, kterému jde o bezpečnost obyvatel - „akční“ videa, jak MP zasahuje (on board kamery z auta atd.). V této sérii pak může prezentovat upoutávku – přijďte na den bezpečnosti a seznámte se s hrdiny městské policie P5

4/ edukace

- koncept „žijí mezi námi“, vyprávění zajímavých osobností z P5. Např. v době oslav II. sv. války - váleční veteráni. Možno doporučit jako video obsah pro ZŠ.
- z historie parků P5 (a doplnit vizemi současné MČ)
- reportáže z činnosti městských firem, o významných domech, osobnostech atd.

Tematické bloky video obsahu 2/2

5/ společnost a život Prahy 5

- vyhledávání občanských sdružení, které mají zajímavá témata, ale přitom by sama nebyla schopna si takovou propagaci pořídit. Navíc tím docílíme navázání pozitivního vztahu s MČ. Je to i nástroj otupění styčných ploch potencionálního problému. Za reportáž může být „požadována“ reciprocita ve formě sdílení na sociálních sítích atd.
- záběry památek a zajímavých míst P5 z DRONU (potenciál opakovaného shlédnutí, možnost podpory cílené reklamou na YT/FCB), parciální podpora cestovního ruchu
- Praha 5 před 100 lety a teď – statické závěry na staré fotografie se střídají se záběry současnosti
- pořad „bez komentáře“ – tematicky atraktivní dění všedního života (obdobné k formátu EU vysílaného na ČT2)

Výše uvedený kontent lze doporučit pro ZŠ v rámci občanské nauky. Některé pořady může autorky zastřešovat známá osobnost – možnost předání veřejnoprávní TV

INTERAKTIVNÍ AKTIVITY, aneb JAK ZAPOJIT OBČANY...



Navrhované aktivity

- **Chat se starostou** – vyvinutí jednoduché aplikace, díky níž by mohl starosta či radní odpovídat on-line přes internet na dotazy občanů. Možnost využít následně i jako články či témata k reportážím
- **Interaktivní obrazovky** u radnice či v OC Nový Smíchov – informační zdroj pro občany o novinkách z radnice
- **Infocentrum v OC Smíchov** – stánek s dotykovými obrazovkami a nahranou aplikací, kde si mohou občané i turisté najít potřebné informace o Praze 5 – bez potřeby personálu i nutnosti navštívit radnici. Možnost prezentace jako „best practice“ v ostatních MČ
- **Vytvoření nové mobilní aplikace Prahy 5**, současná je obsahově prázdná, bez uživatelských funkcí a neaktualizovaná
- **Vytvoření mobilní verze webu Prahy 5 a časopisu Pětka pro vás**

SOCIÁLNÍ MÉDIA...



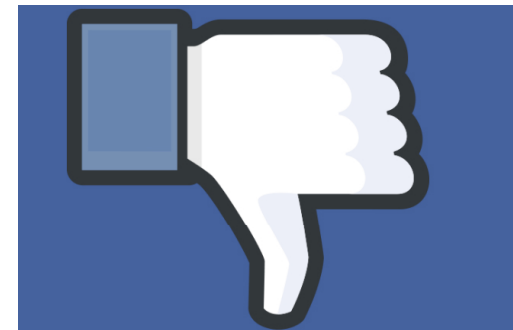
Aktuální stav sociálních médií Prahy 5

Facebook

- přibližně 1 000 fanoušků, pravidelná komunikace založená na sdílení odkazů z radničního webu a dlouhých textech
- nízká odezva lidí

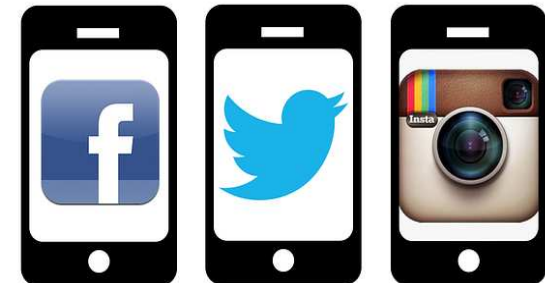
Twitter

- 76 followerů, obsah zrcadlený z Facebookového profilu



YouTube

- pouze starý kanál, pozůstatek radniční televize
- Foursquare, Google+, Instagram - neaktivní





Praha 5
Organizace

Timeline

Informace

Fotky

Hodnocení

Další ▾

LIDÉ



To se mi líbí **(1.016)**
Oznámení polohy **(776)**

INFORMACE

- 1 Oficiální stránka Úřadu městské části Praha 5 - <http://www.praha5.cz/>, radničního měsíčníku Pětka pro vás <http://ipetka.cz/> a radniční televize TVP5 ...

VÍCE

- 2 <http://www.praha5.cz/>

FOTKY



Praha 5

29 leden v 3:39 · 🌐

Od 13 hodin můžete sledovat ONLINE přenos z 2. zasedání Zastupitelstva MČ Praha 5 na této adrese: <http://www.praha5.cz/.../online-prenos-ze-zasedani-zastupitel...>

Online přenos ze zasedání zastupitelstva - Městská část Praha 5

Praha 5

PRAHA5.CZ

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · 👍 2



Praha 5 přidal(a) nové fotky (2).

29 leden v 0:50 · 🌐

Ve středu 4. února se již počtvrté v novodobé historii promění závodistiště ve Velké Chuchli v závodní lyžařskou dráhu. Na programu je další ročník tradičního závodu Pražského poháru v běhu na lyžích pod záštitou starosty Prahy 5 MUDr. Radka Klímy. Více o akci pro celou rodinu se dozvíte na <http://www.praha5.cz/.../210643-4-rocnik-prazskeho-poharu-v-b...>



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 5



Praha 5

@Praha_5

Oficiální Twitter Městské části Praha 5. Sledujte nás též na praha5.cz, portále měsíčníku Pětka pro vás ipetka.cz nebo na facebooku.

praha5.cz

Datum registrace: únor 2012

TWEETY
306

SLEDOVANÍ
42

SLEDUJÍCÍ
76

Tweety

Tweety a odpovědi



Praha 5 @Praha_5 · 29. 1.

Od 13 hodin můžete sledovat ONLINE přenos z 2. zasedání Zastupitelstva MČ Praha 5 na této adrese:... fb.me/1O6x2y3I9



Praha 5 @Praha_5 · 29. 1.

Ve středu 4. února se již počtvrté v novodobé historii promění závodíště ve Velké Chuchli v závodní lyžařskou... fb.me/3zqqCHztH



Praha 5 @Praha_5 · 28. 1.

Městská část Praha 5 se odvolala proti rozhodnutí o umístění stavby developerského projektu „Rezidence Na... fb.me/2WEQ0ogYQ



Praha 5 @Praha_5 · 20. 1.

ROPID představil dubnové změny

Cílový stav pro sociální média Prahy 5

Facebook: priorita v komunikaci!

- výrazný nárůst fanoušků z řad občanů MČ Praha 5 a především jejich engagementu – aktivního zapojení
- zatraktivnění obsahu, interaktivní aktivity.

**FACEBOOK JE „QUICK WIN“ NÁSTROJEM
PRO OTEVŘENOU RADNICI!**



Twitter

- nárůst počtu followerů, rychlé informace z radnice upravené pro potřeby Twitteru, vyjádření starosty či radních k aktuálnímu dění

YouTube

- aktivní kanál pro video obsah, budoucí implementace do nového webu MČ P5 a možnost on-line přenosů.

Obsahová náplň na Facebooku – obecná východiska



- pravidelná komunikace s důrazem na atraktivitu obsahu a relevantnosti pro občany Prahy 5
- důraz na interaktivitu – otázky, ankety, reakce na dotazy, soutěže pro občany či živnostníky
- efektivní a kreativní práce s grafickým obsahem
- více zaměření na multimediální obsah než na dlouhé texty
- propojení s FB profily starosty či radních ve vhodných příležitostech
- propojení s příspěvky na webu, v časopisu a dalších médiích
- využití placeného zvýšení dosahu u klíčových témat a příspěvků

Obsahová náplň na Facebooku

– tematická koncepce příspěvků

- aktuální dění v městské části P5 s relevancí na obyvatele
- plánované či realizované projekty radnice
- aktivity starosty a radních, setkání s občany, naplňování priorit
- reportáže z akcí v městské části P5, video reportáže a ankety s lidmi, chystané eventy, ukázky ze „zákulisí“
- informace a pozvánky z místních kulturních a neziskových organizací - galerie, divadla, knihovny
- propagace témat na webu, v časopisu či na YouTube kanálu
- sdílení obsahu z profilů starosty či radních ve vhodných příležitostech



Základní pravidla komunikace na Facebooku

- být lidský a příjemný 
- jít uživatelům vstříc 
- nabízet pomoc, pokud ji mohou potřebovat
- na otázky reagujeme ještě ten samý den 
- nemažeme příspěvky, pokud to není nezbytně nutné 
- každého pozdravíme, poděkujeme a vždy vykáme 
- píšeme za radnici, slibujeme ale pouze za sebe 
- neposkytujeme osobní informace 
- odpovědi pro novináře vždy konzultujeme s vedoucím tiskového oddělení či přímo se starostou 

Strategie on-line komunikace - SHRNU TÍ

- V souladu s komunikační strategií chceme **využívat širokou škálu on-line kanálů** pro přímou komunikaci s občany
- V oblasti internetových stránek radnice **je nutné vypsát výběrové řízení na nový web**, který bude integrovat současné weby a bude uživatelsky přívětivý a přehledný
- Vytvářet video obsah na dodavatelské bázi dle zadání radnice v rámci prioritních tematických oblastí, zvýšit kvalitu, místo separátní TV **využívat platformu YouTube**, zachovat on-line přenosy a sdílet obsah na všech kanálech
- Spustit **interaktivní aktivity** jako je např. chat se starostou, využívat interaktivní obrazovky, zřídit mobilní verze webu, časopisu a vytvořit novou aplikaci Prahy 5 pro občany i turisty
- V oblasti sociálních médií **zintenzivnit komunikaci přes Facebook**, který umožňuje vysokou interakci s občany a je rychlým nástrojem na podporu Otevřené radnice. K tomu je nutné zvýšení počtu fanoušků, kvality publikovaného obsahu i placené propagace.

Časová osa komunikace

01/2015	02/2015	03/2015	04/2015	05/2015	06/2015
Komunikační analýza (TV, web, facebook, časopis)	Analýza akcí, záštit a grantů – rozpočet Příprava plánu akcí	Příprava tiskových podkladů TZ, otázky a odpovědi: rozpočet 2015	TK:bezpečnost v P-5 a ve školách,28.4. Svět. Den bezpečn	Neformální setkání s novináři – péče o rodiny, matky	TK: vše pro naše děti
Analýza dodavatel. smluv	Profilace starosty a rady		Rozhovory, TZ, web, facebook	Profilace Otevřené radnice (setkání se žáky a studenty, hasiči)	
Podpora dobrého jména Městské části Praha 5 a konceptu Otevřené radnice (TZ, články, web, facebook) Neformální setkání s novináři – snídaně, 1x za měsíc			Návštěva starosty ve školách, neformální setkání	Rozhovor s R. Klímou na téma P-5 minulost a současnost – 70. výr	Neformální setkání s občany - seniory
Nastavení nového monitoringu tisku	Návrh nového Newsletteru pro zastupitele	Vyhlášení soutěže k 70. výročí 2. svět. války pro školy	Vydání Newsletteru pro zastupitele	Starosta a radní: Pietní akce návštěvy jednotlivých částí Prahy 5 70. výročí ukončení 2. světové války	
Schválení vypsání VŘ na časopis Pětka pro vás	PR téma: sociální spravedlnost	PR téma: den invalidů, Svět. Den vody, den učitelů	PR téma: Děti a dětská kniha, Den skautů, den Romů, Den Země	PR téma: 70. výročí,den hasičů, matek, rodiny a muzeí	PR téma:1.6.Den dětí,5.6. Svět. den životního prostředí, Den dárců krve
1. setkání Rady MČ 5 s novináři v roce 2015	Příprava nové koncepce nového webu a Facebooku	Příprava nové verze časopisu Pětka pro vás – obsah, grafika	Setkání s policisty P-5, jejich ocenění	Setkání s pamětníky osvobození Prahy – starosta, radní	Vydání Newsletteru pro zastupitele
Zastupitelstvo Audio přenos na web	Otevření výstavy Galerie Porheimka Chuchle lyžování Účast starosta	Akce: ????? Reportáže	Akce: ????? Reportáže	Akce: ????? Reportáže	Akce: ????? Reportáže
Vydání časopisu Pětka pro vás +web	Vydání časopisu Pětka pro vás +web	Vydání časopisu Pětka pro vás + web	Vydání časopisu Pětka pro vás +web	Vydání časopisu Pětka pro vás +web	Vydání časopisu Pětka pro vás +web

CO NEDĚLAT?

- ohrožovat svým jednáním směrem k veřejnosti dobré jméno Městské části Prahy 5
 - poskytovat nepřesné informace
 - vynechat z komunikace závažné skutečnosti nebo kvalifikace, které by mohly vést k zavádějícím informacím
 - dělat zavádějící, přehnaná, neodůvodněná nebo nepravdivá prohlášení
-
- slibovat nebo poskytovat záruky ohledně připravovaných nebo probíhajících projektů
 - zveřejnit důvěrnou informaci týkající se Městské části Prahy 5 bez řádného mandátu
 - šířit materiály nebo korespondenci, které jsou určeny nebo označeny pouze pro vnitřní potřebu
 - poskytovat materiál, který obsahuje statistické údaje, názory a informace třetích stran bez uvedení zdroje této informace



Výše uvedené se vztahuje na také na vnitřní a elektronickou komunikaci.

KOMUNIKACE JE DIALOG...DODRŽOVAT PRAVIDLA

Zásady komunikace s médii

1. **Žádný ze zaměstnanců nekomunikuje s médii bez vědomí oddělení pro vnější vztahy. Komunikovat přímo s médii mohou pouze pracovníci oddělení pro vnější vztahy a pro jednotlivé případy pověření zaměstnanci dle schváleného seznamu.**
2. Zaměstnanci pověření komunikací s médii dle seznamu aktivně předávají informace a odpovídají na žádosti oddělení pro vnější vztahy.
3. Finální zpracování informací je výhradně v kompetenci oddělení pro vnější vztahy po odsouhlasení s odpovědným pracovníkem (např. starosta, radní) za dané téma.
4. Každá tisková zpráva nebo jiná forma informací poskytovaná médiím (odpověď na dotaz, prezentace, článek) musí být schválena (autorizována) odpovědnou osobou.
5. Pokud se příslušná osoba představí jako novinář, vždy se předá tento kontakt na tiskového mluvčího