

Strategický plán městské části Praha 12 pro trvale udržitelný rozvoj

a Místní agenda 21



Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Z čeho vycházíme, na co navazujeme

MČ Praha 12 v zájmu reagování na aktuálně definované potřeby zpracovává projekty a dílčí strategické dokumenty vztahující se k jednotlivým oblastem života, např.:

- Komunitní plán rozvoje sociálních služeb;
- Dlouhodobý program úprava povrchů prašných komunikací ve správě městské části Praha 12;
- Koncepce rozvoje krajiny městské části Praha 12 a péče o ní;
- Koncepce rozvoje základních a mateřských škol v městské části Praha 12, atd.
- Koncepce nakládání s nebytovými objekty
- a další

Z uvedeného je zřejmé, že současný model krátkodobých plánů a jednotlivých dílčích strategií je třeba doplnit komplexním, dlouhodobým strategickým dokumentem.

Revolvingový fond

- ❑ městská část Praha 12 pro realizaci ŠP získala **grant z Revolvingového fondu MŽP**
 - ❑ podmínkou přidělení dotace je **formalizace procesu MA 21 a postup v kategorii databáze dle kritérií MA 21**
 - ❑ součástí projektu je i tvorba **tzv. zásobníku projektů a generelu bezbariérových tras,**
-

Co je Místní Agenda 21

Proces:

- ☐ zkvalitňování veřejné správy
 - ☐ **strategického plánování (řízení)**
 - ☐ zapojování veřejnosti
 - ☐ zvyšování kvality života ve všech jeho aspektech
-

Principy MA 21

- principy MA 21 se stanou součástí práce radnice nejen při tvorbě strategického plánu

- ❑ **Otevřenost, poctivost, důvěra** - komunikace má být založena na oboustranném naslouchání a dotazování a vzájemném respektování názorů
 - ❑ **Průběžné informování** o tom co se děje, jak je naloženo s výsledky předchozích aktivit, a co se bude dít
 - ❑ **Zapojení mají být pokud možno všichni** - jedinec, skupina, organizace - kdo může ovlivnit nebo kdo může být ovlivněn (pozitivně i negativně) výsledkem rozhodnutí, plánu, programu nebo i procesem, který k výsledku vede. Tedy i ti, kteří se o takové otázky sami nezajímají.
 - ❑ **Zodpovědnost** za způsob přijmutí rozhodnutí, ale také za jeho provedení mají všichni
 - ❑ Všichni zúčastnění mají mít na začátku i v průběhu procesu **stejné informace** a jejich práce by měla fungovat na **společných dohodách**
 - ❑ Proces má více možností a více řešení. Ideální pro řešení je **dospět ke konsensu**.
-

Harmonogram tvorby SP

termín	aktivita
02.-03. 2011	<u>Průzkumy</u> - komparativní analýza (zpracování dosud shromážděných podkladů a dat)
04.-05. 2011	- anketa a řízené rozhovory (shromáždění a zpracování nových podkladů a dat)
06. 2011	1. veřejné projednání (prezentace výstupů analytické fáze tvorby SP)
07.2011 – 06.2012	<u>Tvorba Strategického plánu</u> - kulaté stoly, schůzky pracovních skupin
07. 2012	2. veřejné projednání (návrh SP)
08.-09. 2012	<u>Připomínkování návrhu SP</u>
10. 2012	<u>Přijetí SP</u>

* z priorit a akčních plánů bude zároveň vytvořen tzv. "**zásobník projektů**", tj. přehled potencionálních projektových záměrů

1. Metodika strategického plánování

- ❑ **Systémový přístup k řízení změn** v sociálním systému převážně dlouhodobé povahy, zaměřené na to, aby tento systém dlouhodobě naplňoval svůj hlavní účel či smysl.
- ❑ Tohoto cíle je dosahováno:
 - **mobilizací** a co nejefektivnějším využíváním všech **vlastních zdrojů**,
 - zajištěním **zpětné vazby**,
 - včasné a správné **reakce na změny** v okolním prostředí.

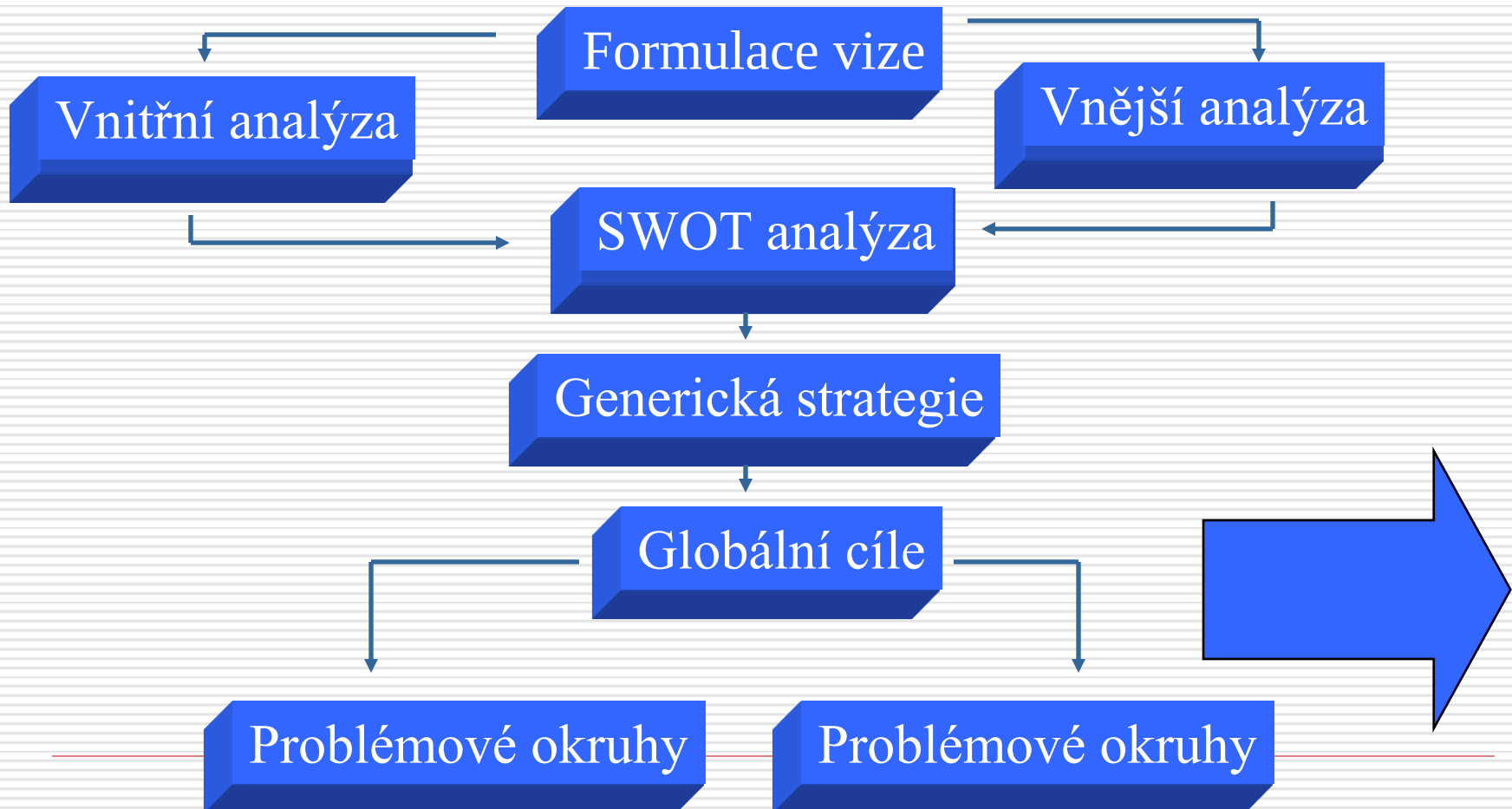
2. Výhody

- ❑ není systému „vnucován“ zvenčí
- ❑ neodvozuje dlouhodobé cíle od stávající podoby systému
- ❑ neomezuje se jen na plánování budoucí podoby a cílů systému
- ❑ kompatibilita s vyššími dokumenty

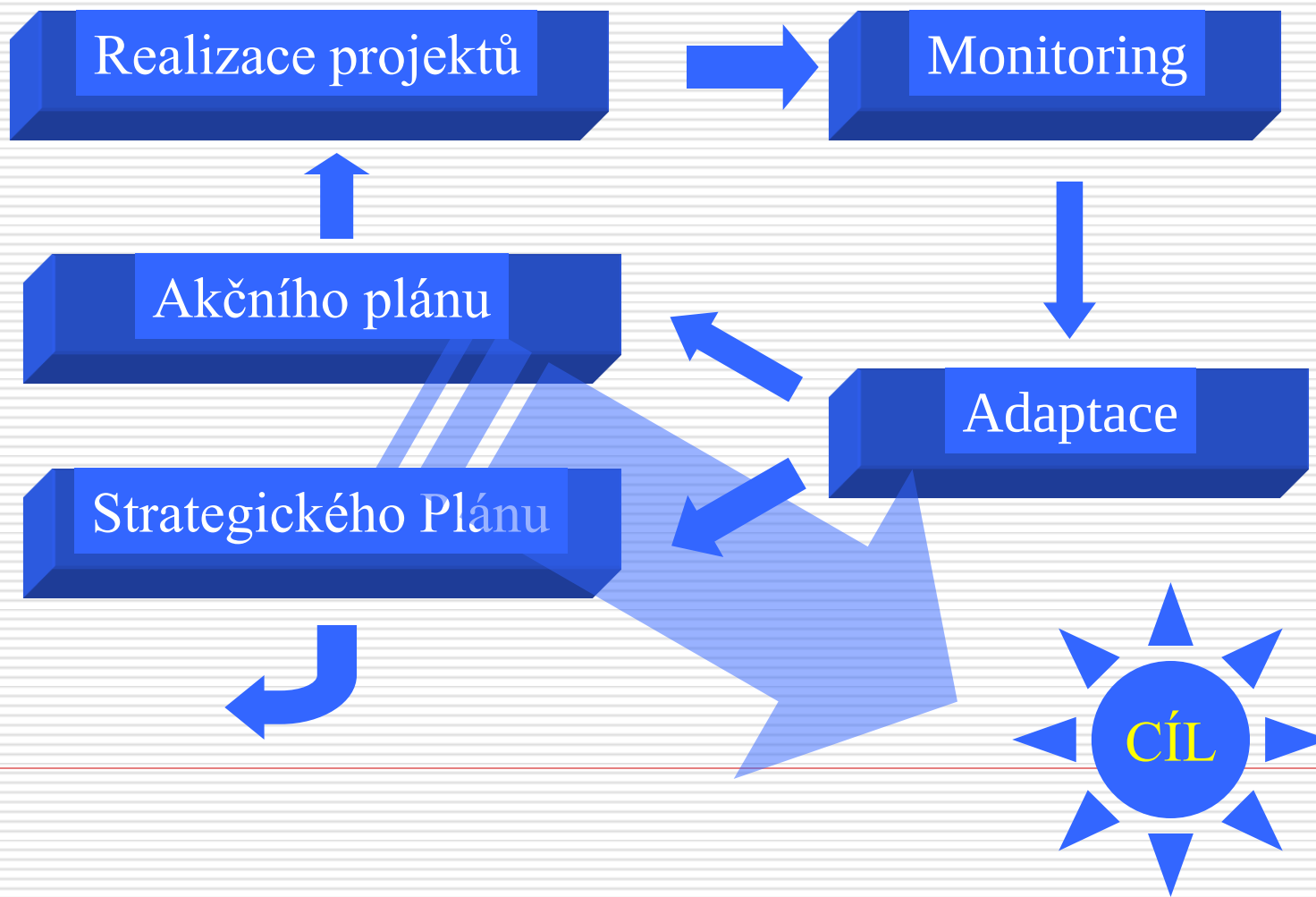
3. Aktéři strategického plánování

- ☐ **Koordinační skupina**
- ☐ **Strategický tým**
- ☐ **Pracovní skupiny**
- ☐ **Organizační centrum**
- ☐ **Odborný poradce(agentura)**

4. Postup. Zpracování strategického plánu



4. Postup. Implementace, monitoring, adaptace



5. Přínosy strategického plánování

- ❑ vědomí hlavního účelu a funkce změny v celém sociálním systému
- ❑ příprava sociálního systému na budoucí vývoj vnitřních a vnějších podmínek
- ❑ vytváří objektivní základ pro rozhodování o prioritách
- ❑ učí pracovníky strategicky myslet
- ❑ odhaluje slabiny sociálního systému

Specifika městské části Praha 12

- Již máme zpracovaný strategický plán v oblasti sociálních služeb - Komunitní plán rozvoje sociálních služeb v MČ Praha 12 (2006 – 2014). Tento plán se stane součástí připravovaného strategického plánu.
- Neformální skupina pro MA 21, která se zabývá implementací procesu a principů MA 21 do činnosti radnice, je zároveň koordinační skupinou strategického plánování a řídí tento proces
- Skupina pro MA 21 navrhla v rámci úřadu vytvoření pracovní skupiny pro volnočasové aktivity, tzv. „**Tým 12**“

Tým 12 je garantem naplňování procesu MA 21 a zapojení široké veřejnosti i zástupců občanského a soukromého sektoru v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit.

Jeho hlavním úkolem bude monitoring činností mládeže, dětí a seniorů, monitoring správy sportovišť a dětských hřišť, mezigenerační projekty, tvorba projektů zaměřených na volný čas ve spolupráci s veřejností, a především řešení financování těchto aktivit.

Tým 12 se v budoucnu stane realizátorem cílů Strategického plánu ve výše uvedených oblastech.

Příklady zapojování veřejnosti v MČ Praha 12:

Komunikace s veřejností

- ❑ MČ Praha 12 vydává 1x měsíčně Noviny Prahy 12
 - ❑ webové stránky www.praha12.cz , které jsou přístupné i pro osoby handicapované již získaly několik celostátních a evropských ocenění
 - ❑ setkávání s obyvateli z míst, kde má být realizována rozsáhlejší výstavba
 - ❑ poradní orgány rady – komise, kde jsou členy nejen zastupitelé, ale i občané
-

Příklady zapojování veřejnosti v MČ Praha 12:

Veletrh sociálních služeb a veletrh volnočasových aktivit



- prostor pro prezentaci aktivit organizací, které poskytují sociální služby a volnočasové činnosti
- při příležitosti veletrhu je také každoročně vydáván katalog sociálních služeb a volnočasových aktivit

Praha 12 a fondy EU



- Všechny níže uvedené projekty byly projednávány s veřejností nebo řešily problémy identifikované v dílčích strategických koncepcích např. Komunitním plánu sociálních služeb:
 - Výstavba chybějící technické infrastruktury (splašková a dešťová kanalizace)
 - Rekonstrukce komunikací
 - Výstavba dětských hřišť a veřejných sportovišť
 - Rozvoj sociálních služeb s důrazem na návrat občanů na trh práce

Projekt VOSA

- ❑ podoba projektu byla projednána s veřejností
- ❑ revitalizovaná plocha 1.5 ha
- ❑ hlavním cílem bylo vytvořit veřejnosti přístupný oddechový a sportovní areál
- ❑ umístěn uprostřed sídliště – počet obyvatel 24 tis.



Projekt VOSA

